O Uso da Arte na Publicidade

Ana Cláudia Andreysse Mariana Rafaela Wesley Comunicação Integrada Prof Renato Buriati Universidade Positivo 2MB

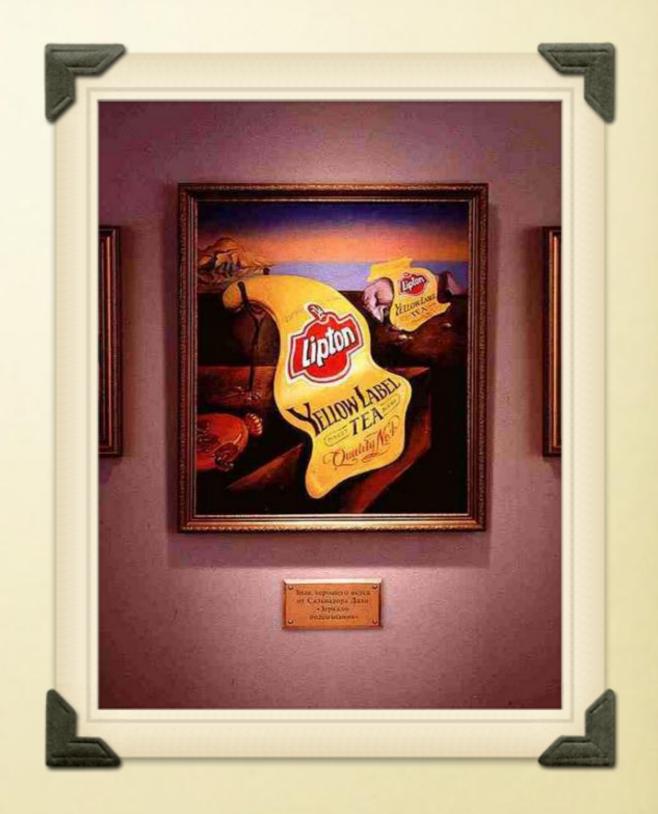
Curitiba - 2013

Arte & Propaganda

- A arte é uma criação humana que expressa sentimentos e com valores estéticos. Esse conjunto é toda obra.
- O que vemos quando admiramos uma obra de arte depende da nossa experiência e conhecimentos.
- A propaganda é uma arte como todas as outras, exige que se tenha talento, criatividade, imaginação, dedicação em tempo integral.
- A publicidade é uma arte dita arquitetônica, porque utiliza todas as outras artes.

Salvador Dali

Chá Lipton.





Hi-Fi Audio

Hokusai

Levi's



Leonardo Da Vinci

Site online de relacionamentos.





Enciclopédia que promete mais informações.

PIZZA HUT





SITE DE JOGOS



LEGO



Campanha Volkswagem
Hieronymus Bosch



Salvador Dali



René Magritte



AE Investimentos Salvador Dali



Peça

Campanha Magimix

Rene Magritte



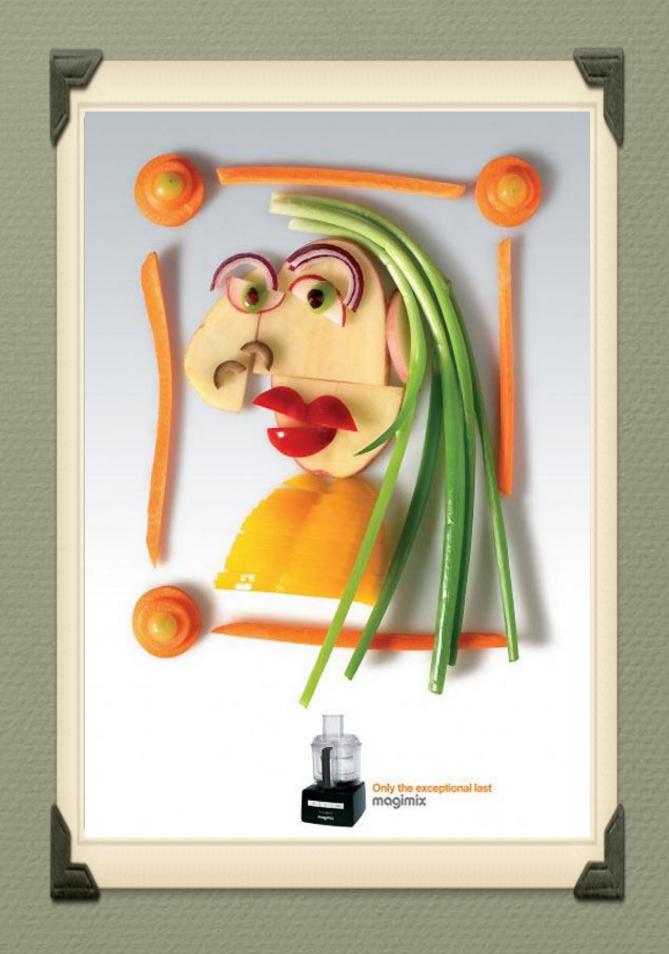
Campanha Magimix

Da Vinci



Campanha Magimix

Picasso



Conclusões

- A arte torna a propaganda agradável e portanto mais funcional. Logo, a propaganda impulsiona a popularidade daquela peça, forma ou estilo de arte.
- A arte pode representar o diferencial na escolha da compra de um produto, como o artista pode se beneficiar com a exposição de sua arte e como o consumidor obtém ainda seu prazer estético.



Obrigado, beijos!