

O Uso da Arte na Publicidade

Ana Cláudia
Andreysse
Mariana
Rafaela
Wesley

Comunicação Integrada
Prof Renato Buriati
Universidade Positivo
2MB

Curitiba - 2013

Arte & Propaganda

- A **arte** é uma criação humana que expressa sentimentos e com valores estéticos. Esse conjunto é toda **obra**.
- O que vemos quando admiramos uma **obra de arte** depende da nossa experiência e conhecimentos.
- A **propaganda** é uma arte como todas as outras, exige que se tenha talento, criatividade, imaginação, dedicação em tempo integral.
- A **publicidade** é uma arte dita arquitetônica, porque utiliza todas as outras artes.

Salvador Dali

Chá Lipton.





Hi-Fi Audio

Hokusai

Levi's



Leonardo Da Vinci

Site online de relacionamentos.





Enciclopédia que promete mais informações.

PIZZA HUT



THERE'S A PLACE FOR FUN AND GAMES



paddypower.com
poker · casino · betting · games

SITE DE JOGOS



LEGO



Campanha Volkswagenem Hieronymus Bosch



Salvador Dali



René Magritte



AE Investimentos
Salvador Dali



Peça

Campanha Magimix

Rene Magritte



Campanha Magimix

Da Vinci



Campanha Magimix Picasso



Conclusões

- A arte torna a propaganda agradável e portanto mais funcional. Logo, a propaganda impulsiona a popularidade daquela peça, forma ou estilo de arte.
- A arte pode representar o diferencial na escolha da compra de um produto, como o artista pode se beneficiar com a exposição de sua arte e como o consumidor obtém ainda seu prazer estético.



Obrigado, beijos!