

Diabólica

Amanda Tuleski, Gustavo Malucelli, Lucas Ferreira e Thaís Velleda

2MB

- Histórico

A marca Diabólica surgiu em 2009, os amigos com interesse em fazer uma cerveja que representasse a cara da música em Curitiba, eles fizeram a cerveja de forma totalmente caseira, feita em um caldeirão teve seu pré-lançamento na Cervejaria da Vila depois no Psycho Carnival. Sua sede se localiza na Republica Argentina, em um escritório comercial. Ela é constituída por 3 funcionários incluindo sócios.



- Nível da marca

Marca sinalizadora ou identificadora?

Optamos por identificadora. Pois a marca oferece um produto com personalidade, um posicionamento diferenciado, eles se preocupam em apoiar artistas independentes, com isso constroem uma identidade diferenciada das demais.

- Posicionamento da marca

Acreditam ter um ótimo produto de chope e cervejas engarrafadas, mas por serem uma marca independente e pela grande concorrência que existe no mercado de cervejas eles procuram não se posicionar pelo melhor produto, pelo líquido, mas sim pela experiência que a cerveja dá aos consumidores. Apoiam qualquer tipo de artistas independentes de Curitiba.

- Público alvo

Moradores ou visitantes de Curitiba. Pessoas criativas que tenham gosto por qualquer tipo de trabalho criativo ou trabalhos solidários, pessoas que queiram conhecer coisas novas e ter boas experiências.

- Como a marca se vê?


Como uma marca independente, de forte personalidade, no meio de tanta concorrência no ramo das cervejas especiais.

- Consumidores

Cerca de 90% dos consumidores que responderam a pesquisa tinham entre 18 e 30 anos. Os outros 10% entre 31 e 40 anos.

Sendo 40% do sexo feminino e os outros 60% do sexo masculino.


80% dos consumidores são de Curitiba, os outros 20% eram de outras cidades, conheciam o produto por já terem vindo visitar Curitiba.



A maior parte conheceu a marca pela internet e no momento em que estavam em bares que revendem a cerveja, também houve caso de indicação de amigos.


Em relação a visão do consumidor sobre a marca, fizemos as seguintes perguntas: “O que a marca Diabólica representa para você?” A maior parte responderam que está ligada a boa qualidade que a cerveja possui e seu preço acessível. Mas também houveram respostas ligadas a forma como a Diabólica se posiciona.

A outra questão foi: “A marca Diabólica apresenta alguma diferença essencial para você em relação as outras marcas de cerveja?” Novamente a maior parte das respostas foi sobre o preço considerado acessível e a qualidade do produto.



Sobre o relacionamento da marca com os clientes, seja pessoalmente ou por internet, perguntamos o que eles achavam disso, se era ruim, bom, ou ótimo. A maior parte das pessoas classificou o relacionamento como ruim, outra boa parte classificou como bom e uma pequena parte como sendo ótimo.

Através desta pesquisa percebemos que a maior parte deles veem a marca como uma fonte de bom produto por um preço acessível.



Com esta pesquisa percebemos que os consumidores tem uma imagem boa do produto, gostam da cerveja, do sabor, por ser uma cerveja especial tem um preço acessível comparada a outras. Porém grande parte reclamou do relacionamento da marca com eles.

- Produtos: Chope e cervejas engarrafadas.

Cervejas engarrafadas:



Diabólica 666 - Estilo India Pale Ale

Diabólica Caveira - Estilo Pale Ale

As cervejas e os chopes tem um diferencial que é o sabor. Todos elogiam muito a peculiaridade do gosto da cerveja, de como é difícil encontrar um produto de tal qual qualidade. Produzidos em uma fábrica, a fábrica os envia para distribuidora de Curitiba e lá eles são vendidos e fecham com quem ligar querendo revender a cerveja, na maioria são bares e cervejarias.

Cervejaria da Vila, Armazém da Serra, Lado B bar, Jokers, Slàinte, Empório Weiss, entre outros.

- Comunicação integrada

Marketing promocional

Internet

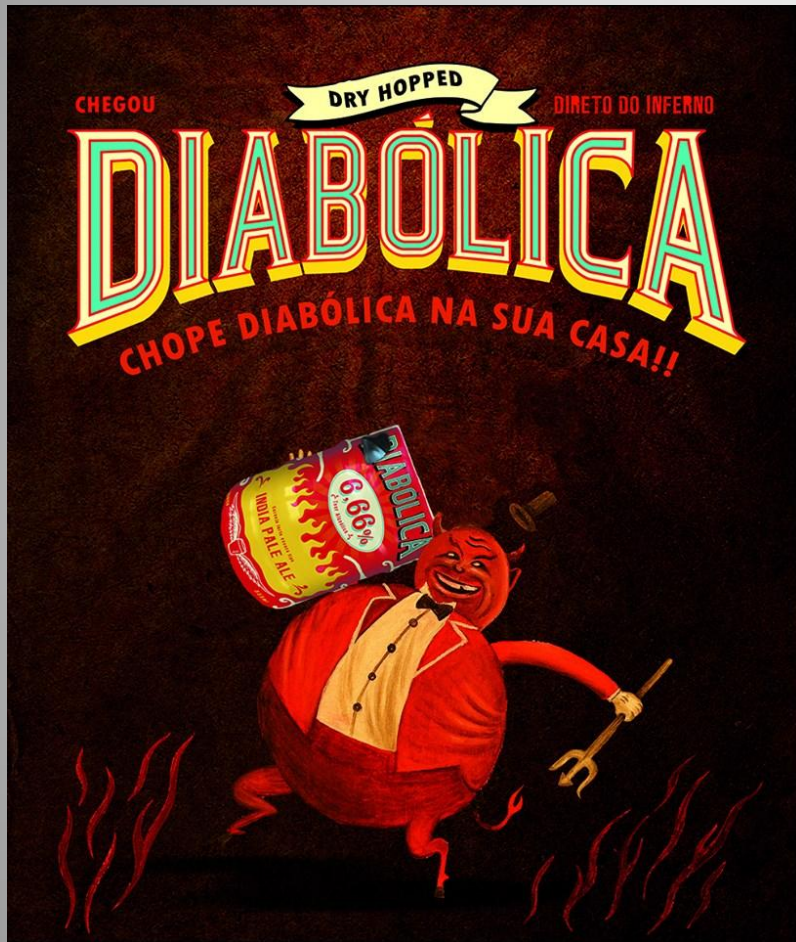
Relações Públicas

Publicidade tradicional

PDV

OOH

- Comunicação da marca



Banner da página do facebook da Diabólica.

- Comunicação da marca



As bolachas de chope da Diabólica divulgam artistas que tem identidade com a cerveja.

- Comunicação da marca

VAMOS COMEMORAR COM A REGINA E O BABBUR MAIS UMA VEZ!

ANIVERSARIO LADO B. 3 ANOS

7 SEXTA JUN 22h - FRONT BAR
AUTOCONTROLE
PENITENTES
OVOS PRESLEY

8 SÁBADO JUN 22h - FRONT BAR
LOSER MANOS
CANDYMAN CLUB
BEIJO AA FORÇA

9 DOMINGO JUN 20h - LADO B
STREET CHURRAS
SKADROPHENIA
ROCKSTEADY CITY FIRM

SHOWS COMEMORATIVOS NO
FRONT BAR

ATENÇÃO!
INGRESSOS
LIMITADOS

INGRESSOS
PACOTE 3 DIAS R\$30
POR DIA OU NA PORTA R\$15
ANTECIPADOS NO LADO B
(DE QUINTA A DOMINGO)

ORIGINAL
BOTECO
LADO B
DESDE
2010

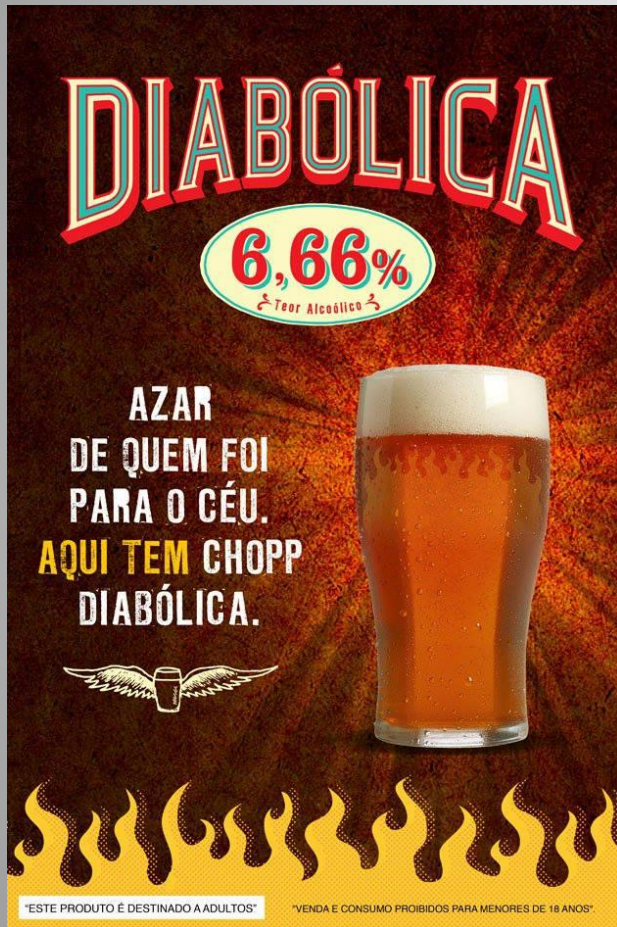
DIABOLICA
6.66%

FRONT Rua Treze de Maio, 940
TEL (41) 3053-0167

Rua Inácio Lustosa, 517
TEL (41) 3233-9496

Divulgação do aniversário (3 anos) de um dos primeiros bares a vender Diabólica.

- Comunicação da marca



A volta da comercialização da cerveja 6,66 em Curitiba

- Comunicação da marca

CERVEJA DIABÓLICA e ESTÚDIO UNDERROCK e 92 GRAUS
APRESENTAM:

SEXTA 24 MAIO
22:00

WIG TRIG
MOVIE STAR TRASH
RED FOOT
HOP BOOMERS

INGRESSOS 10 REAIS

+ DJ WALLACE

PROMOÇÃO DE CHOPP DIABÓLICA A NOITE TODA

DIABÓLICA

UNDER ROCK CMBL

92 GRAUS: AVENIDA MANOEL RIBAS, 108, SÃO FRANCISCO

Divulgação de shows em locais onde há a comercialização da Diabólica


- Comunicação da marca

DIABOLICA
6.66%

apresenta:

Surf' a' Billy

Breaknight



shows com as bandas:

KRAPULAS

maestros, reis, diplomatas do psychobilly curitibano

MULLET MONSTER

MAFLA

surf thrash bucha da terra da cana

REDLIGHTZ

tenso old school skate rock

Derito-Ito
torando Surfêra
e Skate Rock na mulêra...

sabado
06.abril
22hs

Dj Vlad Urban
pregando fogo no
Psychobilly Maldito!!!

entrada . 12 pilas

local : 92 Graus
Av. Manoel Ribas, 108 . Curitiba.PR

www.slainfeirishpub.com.br

DIABOLICA 6.66% **Sláinte** THE IRISH EXPERIENCE **DIABOLICA** 6.66%

presents

16.05.13

"" Lançamento do EP "CAOS" ""

EXPRESSO

VERMELHO

&

MATCH

THURSDAY

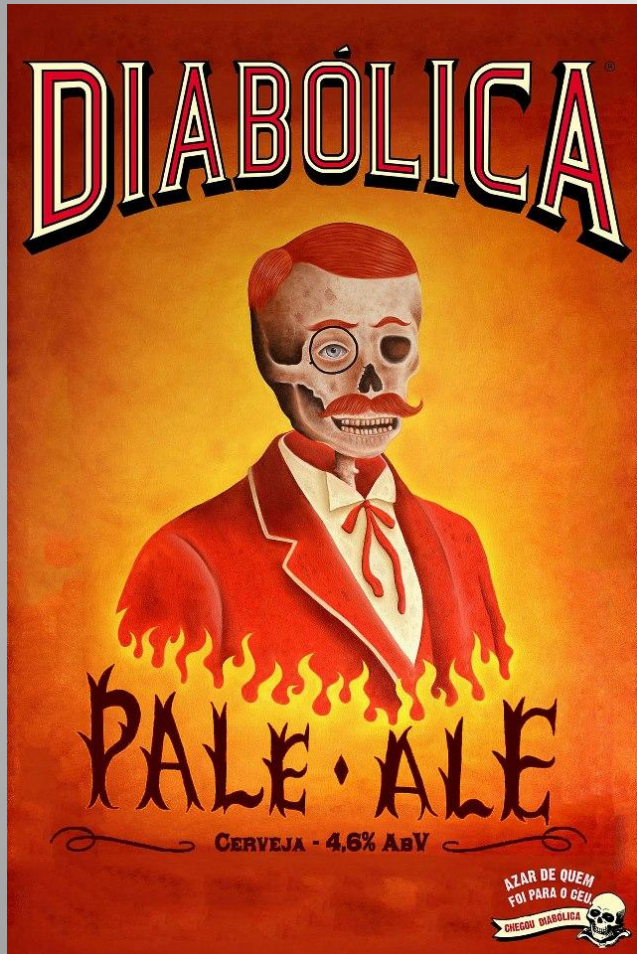
DIABOLICA PARTY!!!

Before 21h FREE /// AFTER 21h > 10\$BOYS and GIRLS

Al. Pres. Taunay, 435 - Batel • CWB RES. 30268701

HOSTESS GABRIELA COELHO

- Comunicação da marca



- Comunicação da marca



**As melhores cervejas
no Dia sem Trabalho!**

Festa
NO
TEMPLO
DA CERVEJA

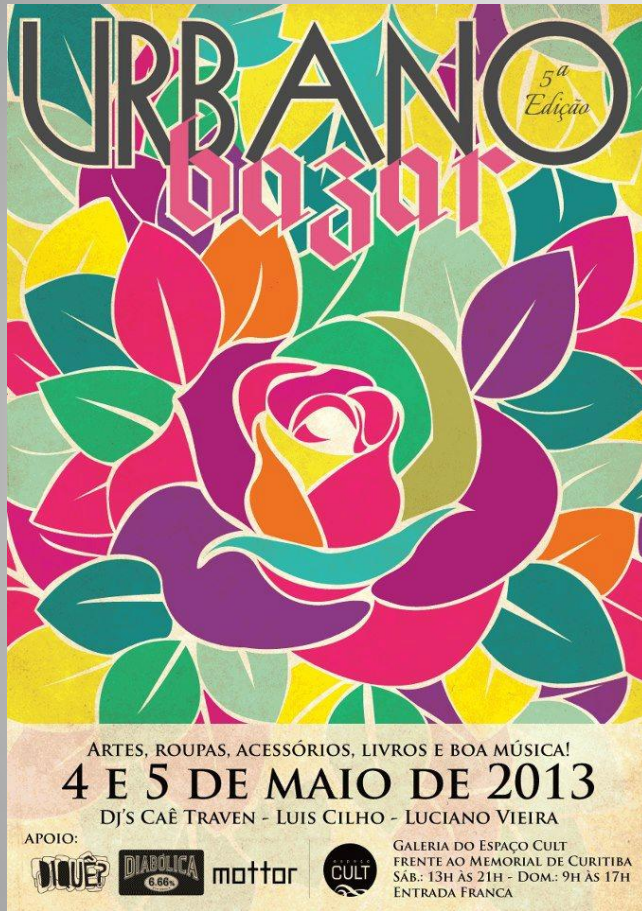
Rock & Roll
Gastronomia
Espaço Kids
Preços reduzidos

1º de Maio - 11 a 20h
Rua Comendador Araújo, 871
Shopping Hauer - Batel

Ingressos
Antecipado R\$30,
Feminino R\$20,
Na hora R\$50,

Anúncio de festa no Templo da Cerveja. E a Diabólica esteve lá.

- Comunicação da marca



Evento onde estavam confirmados Dj's e expositores

- Comunicação da marca

28th ABRIL DOMINGO 10 A PARTIR HORAS

1º Almoço Solidário Hop'n Roll DIABÓLICA

Venha para o Hop'n Roll participar dessa festa beneficente em prol dos animais abandonados. Ajude o BECO DA ESPERANÇA e ainda se divirta com muito chope e um delicioso almoço!

INGRESSOS LIMITADOS R\$ 35,00
Que dá direito à:

CHOPP 500ml R\$ 5,00

Banda: **MIXED TRASH**

CANEÇO
Ganha um caneco de acrílico com a logo do evento.

CHOPE NA FAIXA
Ganha um chope de 500 ml da cervejaria Diabólica.

ALMOÇO
Carne assada com molho de mostarda e arroz de ervas finas
Penne com tomate seco e rúcula.

SOBREMESA
Um delicioso pudim com calda caseira de morango.

Realização: **Hop'n Roll DIABÓLICA** **Beco da Esperança**

Apoio: **Amigos Animais** **PROJETO FOCINHOS** **AVAN ASSOCIAÇÃO VIDA ANIMAL**

Evento solidário em prol dos animais abandonados

- Comunicação da marca

ESTUDIO TEIX APRESENTA:

DOMINGUEIRA TATTOO

2º EDIÇÃO

ARTISTAS CONVIDADOS :
CINTIA SUZUKI
FRED RAPH
LÉO NEGUIN
MARCO TEIXEIRA
MAXWELL ALVES
XAMÃ DOUGLAS

APRESENTAÇÃO DE DESENHOS
INÉDITOS - VALOR ÚNICO : R\$ 300,00
VENDA DE CHOPP DIABÓLICA

07/04/2013
AS 13:00 H. ÀS 23: 00 H.

VICENTE MACHADO, 666 - BATEL - (41) 3018-2732 - ESTUDIOTEIX@HOTMAIL.COM



* PAGAMENTO SOMENTE EM DINHEIRO !

Chope Diabólica no evento Domingueira
Tattoo do Estúdio Teix!

- Comunicação da marca

A NOITE MAIS
DIABÓLICA
DE CURITIBA

Hop'n Roll

NESTA QUINTA FEIRA (7.MAR)
LANÇAMENTO DO SITE DA
CERVEJA DIABOLICA NO HOP.

WWW.CERVEJADIABOLICA.COM.BR

DIABOLICA 6.66%
INDIA PALE ALE

DIABOLICA
PALE ALE

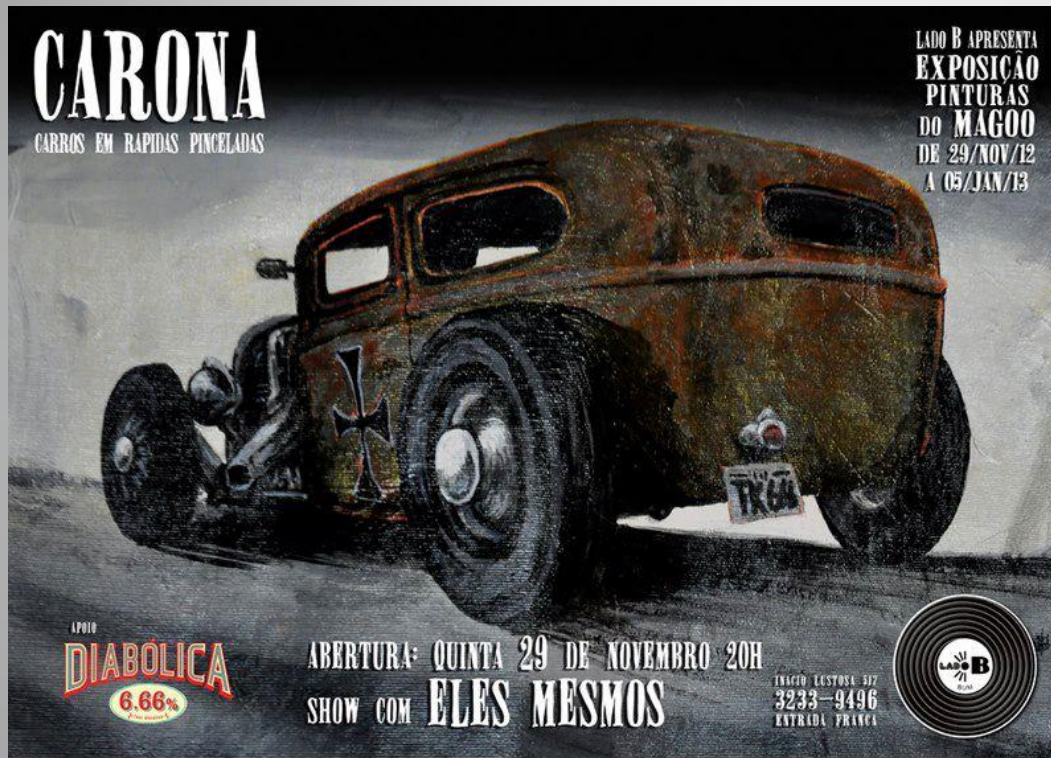
DIABOLICA
EXPERIENCE

CERVEJA ARTESANAL
Hop'n Roll

Estacionamento própria
R. Mateus Leme, 350 • Centro Cívico • Próximo ao Shopping Mueller
Tel.: (41) 3408-4486 • Curitiba/PR • Brasil • contato@hopnroll.com.br
WWW.HOPNROLL.COM.BR

Lançamento do site Diabólica

- Comunicação da marca



Exposição do artista Alessandro Rüpel,
"Carros em Rápidas Pinceladas" no Lado B

- Comunicação da marca




“Exposição Texturarixosa” do artista Alessandro Rüppel Silveira.

- Comunicação da marca



Divulgação da cerveja Diabólica no Slainte Irish Pub

- Comunicação da marca



Gibi CON Nº 1

Jokers

APRESENTAM:

**charges,
tiras, e
cartuns
curitibanos**

A GIBICON TEM A HONRA
DE CONVIDAR PARA A EXPOSIÇÃO
CHARGES, TIRAS E CARTUNS
CURITIBANOS.

ARTISTAS CONVIDADOS: BENETT, SOLDA,
PAIXÃO, MIRAN, MARCO JACOBSEN,
SOLDA, TIAGO RECCHIA, PRYSCILA VIEIRA

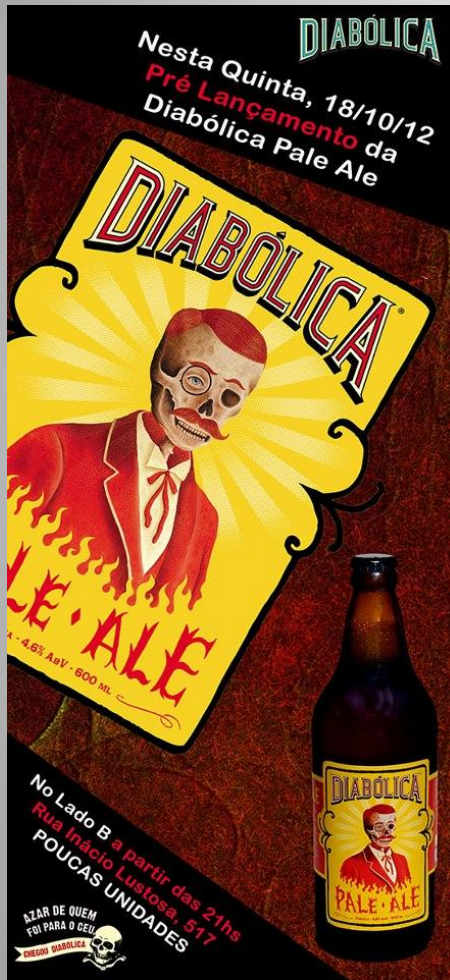
VENHA CONHECER O QUE
CURITIBA TEM DE MELHOR EM
TRACOS E CRÍTICAS.

DIA 23/10 ÀS 20H, NO JOKERS
SÃO FRANCISCO, 164 - CENTRO

DIABÓLICA
6.66%

Exposição de charges

- Comunicação da marca



Lançamento da Diabólica Pale Ale no Lado B Bar

- Comunicação da marca

5 E 6
DE OUTUBRO
SEGUNDA EDIÇÃO DO
GRANDE FESTIVAL DE
CERVEJAS ESPECIAIS
DE SÃO PAULO

**BEER
EXPERIENCE
2012**

**MAIS DE 30
CERVEJARIAS
DO BRASIL E DO MUNDO**

★ **SEXTA 5.10** ★
★ **DAS 18H AS 24H** ★
SHOWS
CRACKER BLUES ★
VELHAS VIRGENS ★
★ **INGRESSO R\$40**

★ **SÁBADO 6.10** ★
★ **DAS 12H AS 04H** ★
OS TRANSFORMADOS ★
RAIMUNDOS ★ ★ ★
★ **INGRESSO R\$50**

LOCAL: ESPAÇO VILLA-LOBOS
AV. GONÇALO MADEIRA 209
JAGUARE, SÃO PAULO

PROIBIDA A ENTRADA DE MENORES DE 18 ANOS

PATROCÍNIO

Mais
Cervejas Especiais

WAY

Beer Experience 2012, festival de cerveja em São Paulo

- Comunicação da marca

ACERVA PR
ASSOCIAÇÃO DOS CERVEJEIROS
ARTESANAIS PARANAENSES

DIABÓLICA
6.66%

Apresentam:
FESTA DE PREMIAÇÃO
06.10.2012 • SÁBADO • 14HRS
NO **Hop'n Roll**
R. Mateus Lame, 650

INGRESSO PROMOCIONAL
R\$ 25,00 (caçaca + tirante)

7º Concurso Paranaense
CERVEJA
Feita em casa

CHOPES A PREÇOS PROMOCIONAIS

PONTOS DE VENDA
Hop'n Roll • Empório Weiss • Cervejaria da Vila • Clube do Malte • Templo da Cerveja
Saiba mais sobre o evento acessando: www.acerva.org.br • www.hopnroll.com.br/paranaense

Promoção e Realização: **ACERVA PR**

Organização: **nazdarovia**

Patrocinador: **AGRAHIA**

Apoio: **Hop'n Roll**

Apoio da ceveja Diabólica na premiação da Acerva Paranaense

- Comunicação da marca



Apoiando eventos de expressões artísticas

- Comunicação da marca

Financiado por



GRITO ROCK

Curitiba | Pr



Dia 16/03
Wonka Bar
 Entrada Valor 15 reais
 *Lista: 10 reais - tubocoletivo@gmail.com
Shows:
 Colorphonic (CWB)
 Paranoika (CWB)
 Tereza (RJ)

Filme:
 Bollywood Dream
 (Compacto.Cine)

Performance:
 Pop Hypnotic Machine

Peça Darwin
 Local: Teatro TEUNI
 20h Entrada Gratuita

Dia 17/03
Palco
 Ruínas de São Francisco
 Gratuito - a partir das 15:30

Shows:
 Los Porongas (AC)
 Medalunas (RS)
 Humanish (CWB)
 Narciso Nada (CWB)

Peça Darwin
 Local: Teatro TEUNI
 20h Entrada Gratuita

Dia 18/03
Palco
 Ruínas de São Francisco
 Gratuito - a partir das 15:30

Shows:
 Pública (RS)
 Supercolor (CWB)
 Regra 4 (CWB)
 Black Cherry (CWB)

Teatro de Rua:
 Peça infantil - Batimpaz

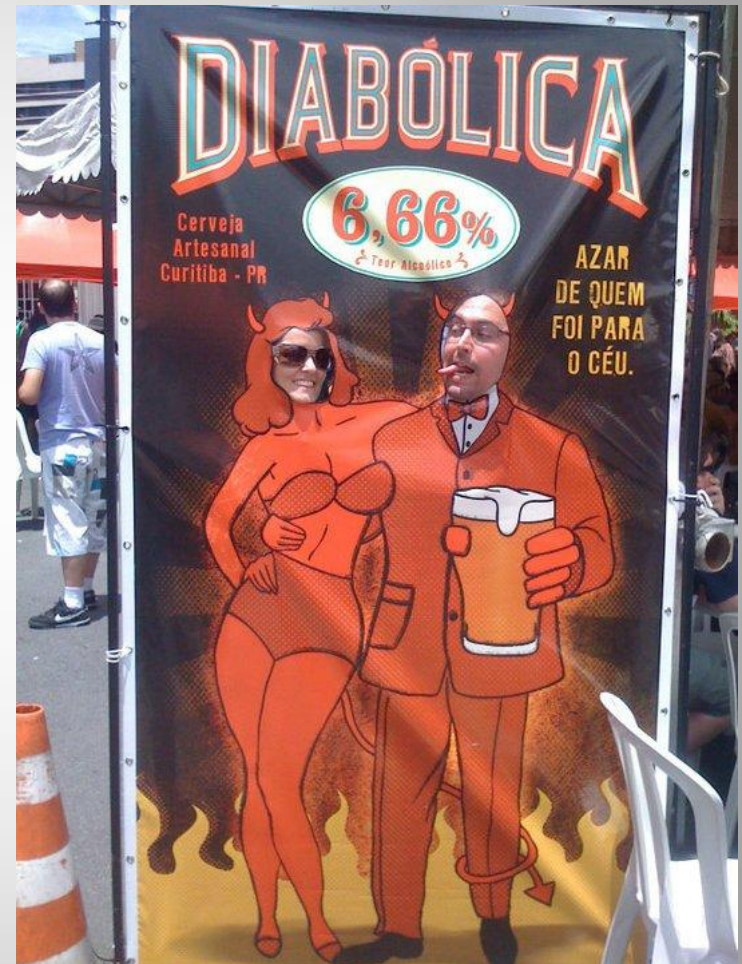
Peça Darwin
 Local: Teatro TEUNI
 20h Entrada Gratuita

Mais informações: tubocoletivo.blogspot.com

Realização:  	Patrocínio Oficial: 	Patrocínio Cultural:  	Apoio:   
Apoio Cultural: 	Apoio para Realização: 	Cerveja Oficial: 	Apoio:     

Apoioando evento em Curitiba

- Comunicação da marca



- Comunicação da marca



Evento beneficente

- Comunicação da marca



Degustação de Cerveja Diabólica no Dia do Homem no Mueller

- Agência de Publicidade e Propaganda

A agência Tomahawk atendia a marca, porém por falta de demanda de trabalho eles não tem mais feito uso dos serviços da mesma.

No momento eles trabalham com um ex funcionário da tal agência que hoje ele é um artista plástico independente. Como trabalhava na área ele conhece sobre, então ele quem faz as peças e diz onde divulga-las.

Comunicação na internet – fan page

<https://www.facebook.com/pages/Cerveja-Diab%C3%B3lica/144960408891467>



The image shows a Facebook fan page for 'Cerveja Diabólica'. The cover photo features the text 'PRIMEIRO GOLE PRO SANTO? NEM A PAU.' in large, bold, white and red letters against a dark, cloudy background. On the left side of the cover photo is a small image of a beer bottle with a label that says 'DIABÓLICA' and a character with a skull-like face and a red suit. Below the cover photo, the page name 'Cerveja Diabólica' is displayed, along with the description 'Página de comunidade sobre Cerveja'. To the right of the name are buttons for 'Curtiu' (5.145 likes), 'Mensagem', and a settings icon. Below the name is a short bio: 'A Diabólica é uma cerveja independente, feita com muita garra e persistência. Lutamos em um mercado dominado por gigantescas organizações com o objetivo de conquistar clientes como nós.' Below the bio are several icons: a photo of a man in a red shirt, a thumbs-up icon with the number 5.145, a wall paper icon, and an RSS feed icon. At the bottom, there are labels for 'Sobre – Sugerir uma edição', 'Fotos', 'Opções "Curtir"', 'Wall Paper', and 'News'.

PRIMEIRO GOLE PRO SANTO? NEM A PAU.

DIABÓLICA

Cerveja Diabólica
Página de comunidade sobre Cerveja

✓ Curtiu 5.145 Mensagem

A Diabólica é uma cerveja independente, feita com muita garra e persistência. Lutamos em um mercado dominado por gigantescas organizações com o objetivo de conquistar clientes como nós.

Sobre – Sugerir uma edição Fotos Opções "Curtir" Wall Paper News

CHEGOU **DIABÓLICA** DIRETO DO INFERNO

DRY HOPPED

CHOPE DIABÓLICA NA SUA CASA!!



Essa é para o pessoal que estava pedindo, agora também o chope Diabólica IPA 666 para entrega em casa!! Já pode começar a programar o seu fim de semana!!

Curtir · Comentar · Compartilhar

102 pessoas curtiram isso.

19 compartilhamentos



Cerveja Diabólica Temos o Pale Ale Caveira!

Curtir · Responder · 1 · 10 de Junho às 13:12



Cerveja Diabólica Davi Macedo

Curtir · 10 de Junho às 18:26



Escrever uma resposta...



Macks Maia eita diabo, entrega em todo o Brasil!!!?

Curtir · Responder · 1 · 10 de Junho às 13:06



Cerveja Diabólica O Diabo ainda só entrega em Curitiba mas em breve a garrafa vai para todo o Brasil

Curtir · 1 · 10 de Junho às 13:11



Macks Maia opa, maravilha então bota na net isto

Curtir · 1 · 10 de Junho às 13:15

Twitter: <http://twitter.com/diabolica666>



Cerveja Diabólica
@diabolica666

A Diabólica está para Curitiba assim como pizza está para Itália. by
twitter.com/celso14

Curitiba · facebook.com/pages/Cerveja-...

725 TWEETS	137 SEGUINDO	1.276 SEGUIDORES	 Seguir
----------------------	------------------------	----------------------------	--



Edison Kruger @edisonkruger

13 set

@diabolica666 Sou fã dessa cerveja. Onde posso comprar em Curitiba? É possível comprar diretamente com vocês?

Expandir



Cerveja Diabólica @diabolica666

11 out

@edisonkruger Vários pontos da cidade como @templodacerveja e no Armazém da Serra. On line tem no @clubedomalte.

Ocultar conversa Responder Retweetar Favorito Mais

8:19 AM - 11 out 12 - Detalhes

E-mail marketing: cervejadiabolica@gmail.com



Cerveja Diabólica (cervejadiabolica@gmail.com) [Adicionar aos contatos](#) 13/06/2013

Para: Thais Velleda ▾

Olá Thais

Sou professor na UP e estou na universidade às 2as e 4as.

Meu cel é 85051754. Aguardo contato.

Alexandre Willerding

Cel: 41 8505 1754 || <http://twitter.com/diabolica666>

Site

<http://cervejadiabolica.com.br/home/>



Diabólica

As Cervejas

Onde Beber

Novidades

Distribuidores

Galeria

Eventos

Contato

