

Por: Den Heyn



OSKLEN

Rio de Janeiro

A MARCA

A Osklen foi fundada no ano de 1989 pelo até então , médico Oskar Metsavaht, em Ipanema no Rio de Janeiro. Ela tem como foco principal a classe A e B, pois seu posicionamento é de uma marca premium na qual vende peças casuais chics, seu padrão de costura é internacional, contendo 62 lojas nacionais e exportando para o Chile, Itália, Estados Unidos, Japão, França, Espanha, Grécia, Portugal, Bélgica e Alguns países do Oriente Médio.

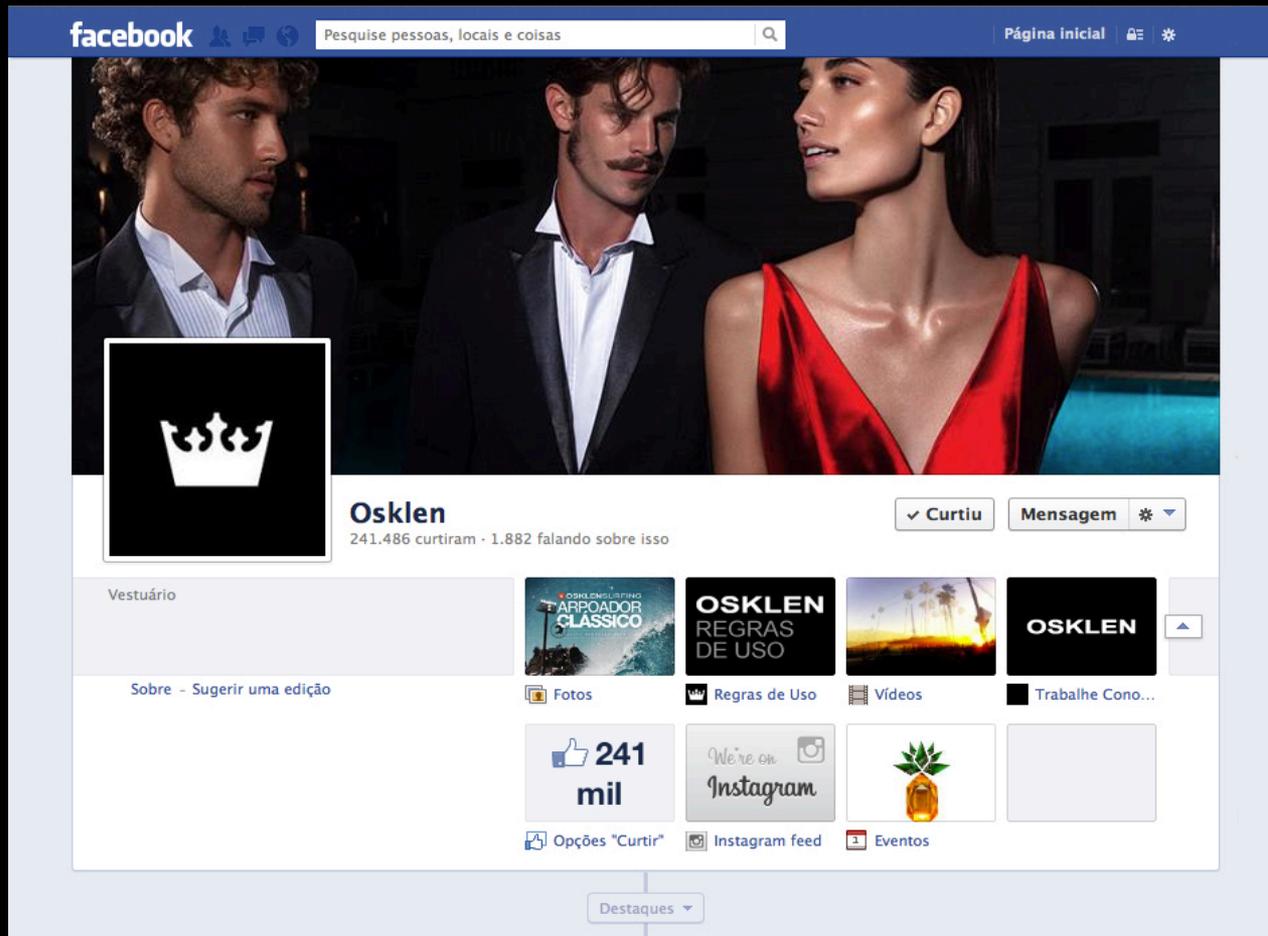


AS FERRAMENTAS

A Osklen além de seu web site utiliza duas fãs page no Facebook, sendo uma nacional e outra americana. Além disso ela usa o Instagram, o Twitter e o VIMEO como meio de divulgação e comunicação.



MEIO FACEBOOK - A Página Nacional



The image shows a screenshot of the Osklen Facebook page. At the top, the Facebook logo and search bar are visible. The main header features a large cover photo of three models in formal attire. Below the cover photo is the Osklen profile picture, which is a white crown icon on a black square. The page name "Osklen" is displayed, along with the text "241.486 curtiram · 1.882 falando sobre isso". Navigation buttons for "Curtiu" and "Mensagem" are present. The main content area includes a "Vestuário" section, a "Sobre - Sugerir uma edição" link, and a row of featured content: "FOTOS" (with a "OSKLEN SURFING ARPOADOR CLASSICO" image), "REGRAS DE USO" (with a "OSKLEN REGRAS DE USO" image), "VÍDEOS" (with a sunset image), and "Trabalhe Cono..." (with a "OSKLEN" image). Below this is a "241 mil" likes section, an "Instagram" link, and an "Eventos" link. At the bottom, there is a "Destaque" dropdown menu.



MEIO FACEBOOK - A Página Internacional

facebook [Página inicial](#)

Osklen USA
4.116 curtiram · 49 falando sobre isso

[Curtiu](#) [Mensagem](#)

Vestuário
Osklen New York – 97 Wooster Street
Osklen Miami – 1101 Lincoln Road

[Sobre](#) - [Sugerir uma edição](#)

Fotos **Shop by Phone** **House Rules** **Opções "Curtir"**

OSKLEN **OSKLEN HOUSE RULES** **4.116**

[Destaques](#)



NO FACEBOOK

Ambas as páginas tem como função principal, a divulgação da marca, seus valores e seus interesses. Nelas são publicados ensaios fotográficos, ou como são mais conhecidos, os “look book” da Osklen. A divulgação também é focada em promoções e eventos. A página internacional tem 4116 seguidores, e é mais focada ao público americano, já a página nacional conta com 241 mil seguidores, e é o principal meio de divulgação online da marca.



MEIO - INSTAGRAM

Instagram



 **osklen** ▼
OSKLEN <http://osklen.com/>

Seguindo

275 posts 50,392 followers 2 following

Setembro 2013



NO INSTAGRAM

Assim como no Facebook, o Instagram da Osklen divulga a marca, valores e interesses, além de promoções e eventos patrocinados pela Osklen, porém de forma mais rápida e interativa. Atualmente o Instagram da Osklen conta com pouco mais de 50 mil seguidores, e seu principal objetivo é promover e vender a *lifestyle* Osklen.



MEIO - TWITTER

The image shows a screenshot of the Twitter profile page for Osklen. The page is in Portuguese and features a dark theme. At the top, there is a search bar and a link to 'Você possui uma conta? Entrar'. The profile header includes the Osklen logo (a crown icon), the name 'Osklen', the handle '@Osklen', and the bio 'Official Twitter of brazilian fashion brand'. Below the header, statistics are shown: 1.096 TWEETS, 4 SEGUINDO, and 28.138 SEGUIDORES. A 'Seguir' button is visible. The left sidebar contains navigation options: Tweets, Seguindo, Seguidores, Favoritos, and Listas. Below this is a 'Siga Osklen' section with input fields for 'Nome completo', 'E-mail', and 'Senha', and an 'Inscreva-se' button. The 'Fotos e vídeos' section shows a grid of images, including a couple, a collage, a 'sale' sign, a surfer, and a mountain scene with the text 'INTO THE MOUNTAINS'. The 'Assuntos Mundiais' section is partially visible at the bottom. The main content area displays three tweets: one from Vogue Brasil retweeted by Osklen, one from Osklen about a summer collection, and a private message notification.

Twitter logo

Buscar

Você possui uma conta? Entrar

Tweets

Seguindo

Seguidores

Favoritos

Listas

Siga Osklen

Nome completo

E-mail

Senha

Inscreva-se

Fotos e vídeos

Assuntos Mundiais · Alterar

Osklen

 **Osklen**
@Osklen
Official Twitter of brazilian fashion brand

1.096 TWEETS

4 SEGUINDO

28.138 SEGUIDORES

Seguir

Tweets

 **Vogue Brasil** @VogueBRoficial 10 set
Follow @Osklen: um sneak peek exclusivo das 72h que antecedem o desfile da marca na #NYFW. glo.bo/13lw5PB
Retweetado por Osklen
Expandir

 **Osklen** @Osklen 30 ago
Nova coleção de verão | Veja a relação de lojas com os novos produtos: osklen.com/category/5521r... pic.twitter.com/MTBA3FtrJU
Ver foto

 **Osklen** @Osklen 30 ago
@ferna_veira Bom dia. Já enviamos uma mensagem privada para você. Obrigado. Att.
Ver conversa



NO TWITTER

O Twitter da Osklen não é atualizado frequentemente, porém ele serve como um apoio já que não tem sido um meio muito eficaz de contato com os clientes nacionais, a Osklen tem apenas um Twitter, no qual serve para todos os países que ela vende.



MEIO - VIMEO

The screenshot shows the Vimeo profile page for Osklen. At the top, the Vimeo logo is on the left, and navigation links for 'Join', 'Log In', 'Create', 'Watch', and 'Upload' are in the center. A search bar is on the right. Below the navigation, the profile name 'Osklen' is displayed, followed by 'Joined 3 years ago' and a location pin for 'Brazil'. A statistics bar shows: 33 Videos, 0 Likes, 0 Following, 0 Groups, 1 Channel, and 0 Albums. The 'Recently Uploaded' section features two video thumbnails: 'NYFW - osklen s/s collection 2014' (4 days ago) and '+5521RIO - osklen s/s collection 2014' (1 month ago). On the left side of the profile, there is a large black square with 'OSKLEN' in white, and buttons for 'Follow' and 'Message'. Below these buttons, it says 'The official Osklen channel', 'Rio de Janeiro, Brazil', and 'www.osklen.com'.

vimeo [Join](#) [Log In](#) [Create](#) [Watch](#) [Upload](#)

Osklen

Joined 3 years ago 📍 Brazil

33 Videos | **0** Likes | **0** Following | **0** Groups | **1** Channel | **0** Albums

Recently Uploaded

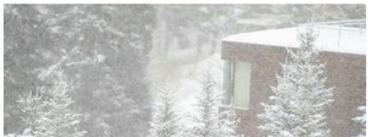
[+ See all 33 videos](#)



NYFW - osklen s/s collection 2014
4 days ago



+5521RIO - osklen s/s collection 2014
1 month ago







OSKLEN

[✓ Follow](#) [✉ Message](#)

The official Osklen channel
Rio de Janeiro, Brazil
www.osklen.com



O VIMEO

A Osklen não divulga o seu canal no VIMEO, eles não possuem nenhum seguidor pois lá eles apenas postam os videos reacionados a marca para hopedarem em outros locais, como em seus sites, Twitter e até mesmo no Facebook.



AS HASHTAGS

 **Osklen**
18 de setembro

Osklen @ NYFW | Fila final #5521rio #nyfw



Curtir · Comentar · Compartilhar 28

398 pessoas curtiram isso.

 Escreva um comentário...

 **Osklen**
27 de setembro · Editado

Fim de semana com Arpoador Clássico 2013 – Etapa Prime do Circuito OsklenSurfing Arpoador Surf Club (ASC).

Nesse sábado e domingo, a partir das 8h, no Arpoador.

#ArpoadorClássico #OsklenSurfing



Curtir · Comentar · Compartilhar 90

447 pessoas curtiram isso.





osklen

Seguindo

2 meses atrás

Detalhe do artbook Into the Mountains | Nas lojas.
#aspensnowmass #intothemountains

naomikatz, shab, sofiakorte and 1,442 others like this.



marcellopes

@theovasconcellos saca só



lucascarrijo

@osklen o pessoal da loja do shopping higienopolis esta me devendo um desse faz muito tempo....eles nunca tem o art book lá



lucascarrijo

*higienópolis



fefebarros

@osklen comprei um tênis de vcs pelo e commerce - de cetim preto. Usei duas vezes e quase tive que arrancar meu dedo fora. O ilhós de cima do tênis machucou tanto meu dedo que fez uma bolha horrerosa com sangue dentro. Não dá pra usar!!! O que eu faço?



barbisonfire

@lucascarrijo o Artbook geralmente é só para as lojas e não dados aos clientes como o catálogo é! 🙄



lucascarrijo



Leave a comment...



HASHTAGS E ZMOT

As hashtags são parte do ZMOT, pois elas são uma maneira do consumidor chegar ao que quer, unicamente pelo seu próprio desejo, ou seja, ele vai extrair o conteúdo apenas de seu interesse, o que ocorre com ajuda de outros consumidores da marca. Isso ocorre principalmente com o compartilhamento de ideias e dos valores da marca, e também por comparações que são feitas à outros produtos de marcas semelhantes, e a Osklen ganha nesse ponto, já que dentre as marcas nacionais, ela é uma das que mais preza pela qualidade de seus produtos e pela satisfação dos clientes.



CONCLUSÃO

O público que aceita pagar pela qualidade e pelo nome Osklen, não é diferente de qualquer outro consumidor. Ele pesquisa e compara, o que forma o ZMOT. Essa é a vantagem que a marca tem, pois ela não vende apenas roupas, ela vende um estilo de vida, assim como a maioria das marcas premium, ela chega na frente por alcançar um patamar de exclusividade e qualidade, que engloba todo um estilo de vida.

